



POLITIKA KVALITY

Vedenie spoločnosti LUNYS, s.r.o. prostredníctvom tejto politiky kvality stanovuje svoj záväzok a rozhodujúce princípy pre zaistenie plnenia požiadaviek a očakávaní zainteresovaných strán.

NAŠA VÍZIA

Našou víziou je byť najväčším, najrýchlejším a najspoľahlivejším dodávateľom potravín na Slovensku a rešpektovaným hráčom na okolitých trhoch

NAŠA MISIA

Našou misiou je neustále rozširovať sortiment, automatizovať procesy, zrýchľovať logistiku a vytvárať jedinečnú zákaznícku skúsenosť, aby sme splnili očakávania našich zákazníkov

NAŠE POSLANIE

Zjednodušujeme prístup ku kvalitným potravinám

NAŠE HODNOTY

Budujeme dôveru, sme k sebe bližšie

Dôveru zákazníkov vnímame ako silný záväzok, ktorý za žiadnych okolností nechceme porušiť. Sme zodpovední k partnerom, zákazníkom, verejnosti aj k sebe navzájom, pretože vieme, že to je najrýchlejšia cesta k dlhodobému a udržateľnému rastu.

Sme ústretoví, doručujeme spokojnosť

Vieme, že prvý dojem sa robí len raz a dobrý vzťah sa buduje roky. Sme oddanými fanúšikmi našich zákazníkov a uplatňujeme ústretový, priateľský a profesionálny prístup, ktorý je skratkou k obojstrannej spokojnosti za každých okolností.

Posúvame sa vpred, uľahčujeme životy

Sme aktívni ľudia s chuťou posúvať sa vpred a schopnosťou pružne reagovať na výzvy, ktoré prináša trh. Neustále sledujeme trendy a implementujeme nové technológie, ktoré nám uľahčujú doručenie špičkovej zákaznickej skúsenosti.

Peter Ballay
27.02.2024

Vrcholový manažment spoločnosti sa zaväzuje splniť a plniť všetky aplikovateľné požiadavky normy ISO 9001:2015 a štandardov IFS Food v. 7. Manažment si uvedomuje svoju zodpovednosť za kvalitu a bezpečnosť ponúkaných výrobkov a v zmysle normy stanovuje politiku kvality:

Prekračovať očakávania zákazníka

- v maximálnej miere uspokojovať reálne požiadavky zákazníkov a prekračovať ich očakávania,
- zákazníkom dodávať len výrobky, ktoré budú spĺňať podmienky celoeurópsky uznávaného štandardu kvality,
- systematicky prehlbovať u pracovníkov pozitívny vzťah k potrebám a požiadavkám zákazníkov.

Úspešný a zodpovedný obchod

- upevniť si postavenie u tradičných odberateľov s cieľom prehlbovania a rozširovania spolupráce,
- rozšíriť okruh odberateľov,
- vytvárať podmienky na včasné identifikovanie potrieb stálych klientov a následne na skracovanie a presné dodržiavanie termínov dodávok v požadovanej kvalite.

Kvalita do každej činnosti

- orientovať sa na osvedčených dodávateľov poskytujúcich kvalitné výrobky a služby,
- každoročne znižovať počet opodstatnených reklamácií výrobkov od zákazníka
- Riadiť sa záväznými požiadavkami zainteresovaných strán,
- Neustálym monitorovaním procesov a prijímaním opatrení trvalo zlepšovať systém manažerstva kvality a bezpečnosti a tým zabezpečiť trvalú udržateľnosť.

Kompetentný a motivovaný pracovný tím

- všetky operácie vykonávať len kompetentným personálom,
- motivovať pracovníkov spoločnosti k prehlbovaniu znalosti a dodržiavania predpisov a postupov vyplývajúcich z dokumentácie systému kvality i platnej legislatívy,
- vytvárať podmienky pre zvyšovanie spokojnosť všetkých zamestnancov spoločnosti,
- neustále zabezpečovať dodržiavanie etického kódexu so zameraním na zvyšovanie kultúry bezpečnosti potravín.

Zodpovednosť voči životnému prostrediu

- chrániť životné prostredie vrátane prevencie znečisťovania,
- zlepšovať environmentálne správanie zamestnancov v spoločnosti,
- nákup nových technológií realizovať v prvom rade s ohľadom na znižovanie zaťažovania životného prostredia,
- znižovať tvorbu odpadu, vzniknutý odpad separovať a následne zhodnocovať,
- Pravidelne komunikovať so štátnymi a samosprávnymi orgánmi v oblasti environmentálneho správania sa spoločnosti v zmysle platných záväzných požiadaviek.

Peter Ballay

27.02.2024